

## 「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」 市長表彰の最優秀賞を受賞 「イクメン休業」取得対象者100%完全取得達成などを評価

積水ハウス株式会社は、令和元年度「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」市長表彰の最優秀賞を受賞しました。初年度2015年に続き2度目の受賞となります。「男性従業員1カ月以上の育児休業完全取得」を目指すなど、女性の活躍や子育てを応援する社会の環境づくりを牽引する取り組みが評価されました。

### 積水ハウスの取り組み、評価ポイント

- 「イクメン休業」制度  
約1年で300人以上\*<sup>1</sup>の男性従業員が1カ月以上の育児休業を取得
- 「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」による、女性管理職登用の促進
- 女性チームによる「女性のためのブランドブック」を制作

大阪市は、2014年10月より「意欲のある女性が活躍し続けられる組織づくり」「仕事と生活の両立（ワーク・ライフ・バランス）支援」「男性の育児や家事・地域活動への参画支援」を積極的に推進する企業等を「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」\*<sup>2</sup>として認証する事業を実施しています。

このたび、2019年3月から同年12月までに認証された企業の中から、先進性に富み、特に優れた取り組みを行っている企業等に授与される市長表彰の最上位の最優秀賞に、当社が選出されました。

- 令和元年度「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」市長表彰の受賞企業が決定しました  
ウェブサイト：<https://www.city.osaka.lg.jp/hodoshiryo/shimin/0000492564.html>

積水ハウスグループは「人間愛」を企業理念の根本哲学とし、「イノベーション&コミュニケーション」を合言葉に、全ての多様な人材が活躍できる取り組みを推進しています。

積水ハウスのビジョン「『わが家』を世界一幸せな場所にする」を実現するためには、従業員にとって「世界一幸せな会社にする」ことが不可欠と考え、今後も、仕事と育児・介護の両立支援などのダイバーシティ推進に全力で取り組み、ESG経営のリーディングカンパニーを目指します。

- 積水ハウスのダイバーシティの取り組み  
ウェブサイト：<https://www.sekisuihouse.co.jp/company/diversity/>

#### 脚注

\*1:運用開始の2018年9月から2019年1月末までの準備期間を除き、2019年2月以降10月末までに取得期限を迎えた男性従業員328人全員が1カ月以上の育児休業を取得しました。

\*2:積水ハウスは、2015年2月13日、大阪市より「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」として二つ星認証されています。（2020年1月10日時点認証企業数 二つ星認証329社、一つ星認証118社、計447社）  
ウェブサイト：<https://osakaladygo.info/ninsho-ichiran>

積水ハウスは、2006年に人事基本方針として「女性活躍の推進」「多様な働き方、ワーク・ライフ・バランスの推進」「多様な人材の活用」を3つの柱とする「人材サステナビリティ」を宣言しました。従業員が企業とともに持続可能な成長を図っていける環境や仕組みづくりに取り組んでいます。



「イクメン休業」取得中の男性従業員

### 「イクメン休業」制度

積水ハウスは、子育てを応援する社会を先導する「キッズ・ファースト企業」として、2018年9月より、「男性従業員1ヵ月以上の育児休業完全取得」を推進。

対象となる男性従業員全員が取得できるようにするための支援策として「イクメンフォーラム」の開催、取得計画書の作成など、円滑な導入が図れるよう社内サポート体制を整備しています。全社を挙げて取得を促進した結果、取得期限を迎えた男性従業員328人全員が、1ヵ月以上の育児休業取得を完了しております（2019年10月末時点）。



「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」6期生

### 「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」

積水ハウスは、「女性のキャリア促進」「両立サポート」「働き方改革」の3つの観点で、女性の活躍を推進し、全員を当事者とする取り組みを加速してきました。女性管理職登用促進に向けた研修「積水ハウス ウィメンズ カレッジ」では、管理職にふさわしい経営視点・実力の向上、管理職資格への意欲・自覚の醸成、ロールモデルづくりを目的に行われています。この取り組みの結果、2006年にはグループ全体で15人であった女性管理職(課長以上)は2019年4月末時点で208人となり、毎年着実に増加しています。



10 women's stories  
pour your heart  
「わたしと、家。」

### 女性による女性のためのブランドブック

積水ハウス部署横断の女性チームと、雑誌社とのコラボレーションとして、当社で建築されたオーナー様の事例紹介をメインにした、女性向けのブランドブックを制作しました。

登場している女性たちが、ずっとあたためてきた思いや、叶えなかったことを積水ハウスの家づくりでカタチにした、エピソード事例集です。「商品カタログ」から、当社の提案するライフスタイルや住まう人のアイデンティティに寄りそった「ブランドブック」へ。

積水ハウスのモデルハウス等で配布しています。