

ステークホルダーエンゲージメント

積水ハウスグループの主要なステークホルダーは、

「お客様」「消費者」「取引先」「従業員」「株主・投資家」「地域社会」などです。

これらすべてのステークホルダーとの対話を重視し、課題や期待に応じていきます。

そのために、さまざまな手段を講じて、日常のコミュニケーションの活性化に取り組んでいます。

主なステークホルダーとエンゲージメントの概要

主なステークホルダーと果たすべき責任	エンゲージメント例	提起されたテーマ例	左記への対応	主な関連ページ
お客様（オーナー様）に対して 大切な資産が長く愛着を持って生かされるように、お客様第一の姿勢を貫きコミュニケーションを大切にします。	<ul style="list-style-type: none"> ● お客様アンケート実施 ● 情報誌「ぎずな」(年2回)、「Maisowner」(年2回)、「gm」(年3回)発行 ● 「Netオーナーズクラブ」運営 	<ul style="list-style-type: none"> ● 住宅の長寿命化、「住まい手」価値の向上 ● アフターサポートの充実 ● 手入れしやすい、使いやすい外構提案・工事 	<ul style="list-style-type: none"> ● まちなみ評価制度「 commons」の運用 ● エクステリア事業成長に向けた全社横断連携の強化 ● CSV戦略④「アフターサポートの充実による住宅の長寿命化」 	P.41-46 WEB
消費者（潜在顧客）の皆様に対して 「人間性豊かな住まいと環境の創造」に向けて、信頼関係を築けるよう、積極的に情報開示を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ● 総合住宅研究所「納得工房」 ● 「住ムフムラボ」 ● 「住まいの夢工場」 ● 「積水ハウス エコ・ファースト パーク」 ● すまい塾 ● 生活リテラシーブックなどを活用したダイアログ実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 住まいづくりのプロセス、ものづくりの現場の公開 ● 「住」による環境問題解決方法の見える化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「住ムフムラボ」での研究メンバー募集、ワークショップ開催 ● 研究施設の一部を公開 ● 「積水ハウス エコ・ファーストパーク」でのワークショップ・親子向けイベント開催 	P.36 P.74 WEB
取引先の皆様に対して お客様満足の実現を通じて共に発展していくために、公正で対等な取引に努め、温かい共存関係を育てます。	<ul style="list-style-type: none"> ● 「積水ハウス会」、「セキスイハウス協会の組織化」 ● 「方針説明会」開催(年1回) ● 「取引先評価」実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 施工現場環境の改善(省力化、施工技能者の高齢化への対応) ● 納期確定精度の向上(資材・部材納入に当たって) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部材表示の改善、部材複合化・プレカット・プレセットの推進 ● WEBによる工程表のメーカーとの共有・入力徹底 ● CSV戦略③「バリューチェーンを通じた顧客価値の最大化」 	P.33-40 P.67 WEB
従業員に対して 従業員が個々の能力を生かし、価値ある仕事を通じて創造的成長を遂げられるよう、多様な一人ひとりの個性を尊重し、公正かつチャレンジ精神をはぐくむ職場環境・制度を整備し、ES(従業員満足)の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ● 社内公募制度 ● 社内資格制度 ● ヒューマンリレーション研修(年1回) ● ガバナンス意識調査(年1回) ● 労働安全衛生マネジメントシステム ● グループ誌発行(年6回) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性活躍の推進 ● 働き方改革 ● ワーク・ライフ・バランスの推進 ● 障がい者雇用の促進 ● 風通しの良い職場づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ● CSV戦略⑤「ダイバーシティの推進と人材育成」 	P.47-52 WEB
株主・投資家の皆様に対して 健全な成長による企業価値の向上と株主・投資家の皆様への利益還元のために、社会的価値の高い企業であり続けることを目指し、公正で透明性の高い企業経営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ● 株主総会 ● 「ビジネスレポート」(年2回)、「Annual Report」(年1回)発行 ● 「IRニュースメール」配信 ● 株主優待贈呈制度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営戦略、経営計画に関する分かりやすい開示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営説明会開催 ● 工場等の施設見学 ● 個別面談実施 	P.59 WEB
地域社会に対して 地球環境を守りつつ、すべての人が人間らしい豊かな暮らしを実現できるよう、地域の文化と豊かさをはぐくみ、住宅企業らしさを生かして、社会還元、協力を参画に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ● 積水ハウスマッチングプログラム ● NPO法人キッズデザイン協議会への協力 ● NPO法人西山卯三記念すまい・まちづくり文庫への協力 ● 公益信託神戸まちづくり六甲アイランド基金 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全・安心な暮らし ● 防犯・防災につながるまちづくり ● 次世代育成 ● 被災者や障がい者の自立支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● コミュニティ形成支援(ひとえん) ● 災害時の復旧支援体制構築 ● 防災未来工場化計画 ● 新入社員による被災地復興支援活動 ● 被災地企業や障がい者福祉作業所の商品を購入して支援 	P.71-74 WEB
共通項目	<ul style="list-style-type: none"> ● コンプライアンスの徹底、環境配慮の徹底、説明責任の遂行 			P.60-62 P.68-70 WEB