

# マテリアルな側面とステークホルダーへの影響範囲

特定したマテリアルな側面	組織内・組織外の主な影響範囲
<b>経済</b>	
経済的パフォーマンス	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、取引先
調達慣行	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会
<b>環境</b>	
原材料	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会
エネルギー	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先
水	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会
生物多様性	積水ハウスグループ、お客様、従業員、取引先、地域社会
大気への排出	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会
排水および廃棄物	積水ハウスグループ、従業員、取引先、地域社会
製品およびサービス	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
コンプライアンス	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
輸送・移動	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
環境全般	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
サプライヤーの環境評価	積水ハウスグループ、株主・投資家、取引先
環境に関する苦情処理制度	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
<b>社会</b>	
<b>労働慣行とディーセント・ワーク</b>	
雇用	積水ハウスグループ、従業員、地域社会
労働安全衛生	積水ハウスグループ、従業員、取引先
研修および教育	積水ハウスグループ、従業員、取引先
多様性と機会均等	積水ハウスグループ、従業員、地域社会
<b>人権</b>	
投資	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先、地域社会
人権評価	積水ハウスグループ、従業員、取引先、地域社会
人権に関する苦情処理制度	積水ハウスグループ、従業員、取引先、地域社会
<b>社会</b>	
地域コミュニティ	積水ハウスグループ、お客様、地域社会
腐敗防止	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先
反競争的行為	積水ハウスグループ、従業員、株主・投資家、取引先
コンプライアンス	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会
<b>製品責任</b>	
顧客の安全衛生	積水ハウスグループ、お客様、消費者、地域社会
製品およびサービスのラベリング	積水ハウスグループ、お客様、消費者、取引先
マーケティング・コミュニケーション	積水ハウスグループ、お客様、消費者
顧客プライバシー	積水ハウスグループ、お客様、従業員、消費者、取引先
コンプライアンス	積水ハウスグループ、お客様、従業員、株主・投資家、消費者、取引先、地域社会