

積水ハウスグループ独自の強みを価値創造の原動力に

1960年に創業した積水ハウスは、お客様第一主義を貫きながら事業領域を拡大してきました。今後も五十余年の歴史で積み上げた経験値、ノウハウ、無形資産を最大限に活用し、お客様をはじめとしたさまざまなステークホルダーに価値を提供し、住宅のリーディングカンパニーとして成長を継続していきます。事業を展開する上でバックボーンとなる積水ハウスグループ独自の強みをいくつかご紹介します。

戸建住宅事業を出発点に、賃貸住宅事業、住宅団地「コモンシティ」の開発、分譲マンション「グランドメゾン」、
「六甲アイランドCITY」等大型団地開発、リフォーム事業、大規模複合開発、国際事業、スマートタウン「スマートコモン
シティ」など事業領域を着実に拡大してきました。これらの経験値をベースに住関連ビジネスへの新たな挑戦を続けます。



鉄骨2階建て住宅「ビー・モード ジェント」



分譲マンション「グランドメゾン池下ザ・タワー」



スマートタウン「スマートコモンシティ明石台」



大規模複合開発
「グランフロント大阪」



オーストラリア
「セントラルパーク」



サービス付き高齢者向け住宅「セレブリオ」

直接販売・責任施工。住まいづくりに関しては代理店
を通さず、すべて積水ハウスが窓口となり、安心を
お届けします。



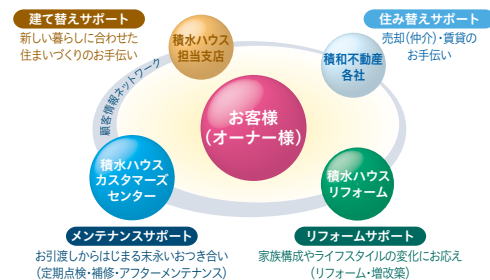
全従業員の約1割の人員が従事しているアフター
サービス。お客様の暮らしを末永く見守ります。



運命協同体である協力工事店組織「積水ハウス会」。
災害時には他地域から応援するなど固いきずなで
結ばれています。



積和不動産、積水ハウスのリフォーム、積和建設など
グループ会社との事業シナジーでお客様のご要望
にお応えします。



「いつもいまが快適」な住まいを研究し、実績を積み
重ねることによりユニバーサルデザイン、キッズ
デザインで住宅業界をリードしてきました。

