

平成23年11月29日

各位

積水ハウス株式会社

積水ハウス 全社で夏季電力使用量の前年同期比25%削減を環境省に報告**オーナー様対象「節電アクションコンテスト」参加世帯の平均削減率も25%を達成**

積水ハウス株式会社（本社：大阪市北区、社長：阿部 俊則）は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、環境省の呼びかけに応じ、本年7月から9月の3ヶ月間で、ピーク電力15%カット（ピーク電力の把握ができない事務所等においては総使用電力15%カット）に積極的に取り組むことを環境大臣に約束しました。工場や事務所、住宅展示場など全国で取り組んだ結果、目標の15%を大幅に上回る前年同期比25%の節電を達成いたしました（添付 環境省に報告した「エコ・ファースト 2011年夏の節電の約束フォローアップ」参照）。

また、企業内努力による節電はもちろん、住まいづくりを通じてお客様の暮らしに深く関わる企業として、省エネ・節電の暮らしを広く呼びかけていくことにも努め、その一環として行った、戸建住宅オーナー様対象の「節電アクションコンテスト」には432世帯が参加し、合計約15万kWhの節電を実現しました。15万kWhは一般家庭300世帯分の月間電力使用量に当たります。参加世帯の平均削減率は前年同期比25%で、一般的な節電の呼びかけによる節電（6%※）に比べて大きな成果を上げることができました。

※平成23年9月26日 東京電力株式会社「参考資料②最大電力発生日の節電効果の内訳試算」参照

「節電アクションコンテスト」の結果 エントリー 1,040件 うち、電力使用量の報告があったオーナー様 432件
(削減率部門312件、取り組み内容部門120件) 合計150,780kWh削減

[削減率部門]

削減率部門1位(エコ・ファミリー大賞)は、削減率79.9%で、本年、開口部の断熱リフォームや太陽光発電システムを搭載した住宅にリフォームをされた千葉県在住のオーナー様です。オーナー様の節電への積極的な取り組みもあり、新築住宅への建て替えのオーナー様を抑えて1位となりました。

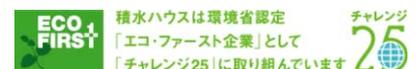
また、断熱性や気密性に優れた住宅に、太陽光発電システムやエネファームを設置した環境配慮型住宅「グリーンファースト」「グリーンファースト プレミアム」に建て替えをされたオーナー様も上位を占めています。太陽光発電システムによる売電分はカウントしていないにもかかわらず、オーナー様の節電への積極的な取り組みも奏功し、大幅な削減を果たされました。売電分をカウントせずに60%~80%の削減を達成されており、快適に暮らしながら光熱費や電力消費を大幅に抑えることが証明されました。

[取り組み内容部門]

取り組み内容部門は、新築やリフォーム、家電の買い替えなどをせず、家族の知恵と工夫で節電に成功したご家庭を対象とし、同じような取り組みをされている場合は削減率の大きい世帯を厳正な審査の上、受賞対象としました。ご家族で楽しみながら節電に取り組まれている事例も多く、節電の取り組みで家族のコミュニケーションが豊かになったとの感想も多数寄せられました。

積水ハウスは、今冬も、関西電力管内では10%、その他の地域では5%の節電に取り組めます。さらに、「快適性」「経済性」「環境配慮」を同時に実現する「グリーンファースト」「グリーンファースト プレミアム」「グリーンファースト ハイブリッド」の推進を強化することで、電力不足解消に大きく貢献します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
積水ハウス株式会社 広報部
(大阪)06-6440-3021 (東京)03-5575-1740





エコ・ファースト 2011年夏の節電の約束フォローアップ

積水ハウス株式会社
平成 23 年 10 月 31 日

積水ハウス株式会社と積水ハウスグループ各社が、エコ・ファースト企業として、5月18日に約束した2011年の夏の節電の約束の実施状況は以下の通りです。

1. 目標達成状況

《工場部門》・・・ピーク電力のカットに向けた取り組み

	2010年最大 電力消費	2011年 目標	2011年最大 電力消費(日)	ピークカット 率	15% 削減目標
東北工場	1,747kW	1,485kW	1,260kW (8月18日)	28%	目標達成
関東工場	5,181kW	4,404kW	4,098kW (8月31日)	21%	目標達成

※ピーク電力のカットに向けて取り組んだ工場内輪番操業については、政府による電力使用制限令の前倒し解除を受け、東北工場で9月6日まで(解除は9月2日)、関東工場で9月9日まで実施し、約束の最大電力消費15%削減を達成しました。但し、土日も含めた電力消費合計は増えてしまい、CO2排出量や経済的負担を増大させることから、当該日以降は通常操業に戻しました。それでも、9月30日までの最大電力消費は、東北工場で12%(1,540kW・9月21日)、関東工場で6%(4,860kW・9月12日)前年比減であり、この期間も節電に貢献しています。

《事務所・展示場部門》・・・ピーク電力を把握していないため、電力消費合計での15%削減を目指しました。

	2010年7～9月 電力消費合計	2011年 目標	2011年7～9月 電力消費合計	削減率	15% 削減目標
東北電力 管内	102万kWh	87万kWh	75万kWh	26%	目標達成
東京電力 管内	706万kWh	600万kWh	485万kWh	31%	目標達成
全国	1,544万kWh	1,312万kWh	1,153万kWh	25%	目標達成

上記の通り、お約束いたしました「15%削減目標」を全て達成することができました。

2. 個別の取り組みの評価

(1) 効果が大きかった取り組み ⇒⇒ 《工場部門》工場内輪番操業 《全部門共通》冷房温度28℃設定、減灯・消灯・OA機器の集約、待機電力機器の利用停止

(2) 比較的实施が容易であった取り組み ⇒⇒ 《全部門共通》冷房温度28℃設定、減灯・消灯・OA機器の集約、待機電力機器の利用停止・・・節電意識の高まりにより、積極的に全員が取り組んでいます。

(3) 今後に向けた今夏の取り組みの評価 ⇒⇒ 全部門で取り組んだ事務所での省エネには、無理のない範囲で、今後も継続してまいります。ただし、工場内輪番操業は取引先企業も含めて大きな負担を強いることとなるため、できるだけ回避したいものです。また、「快適性」「経済性」「環境配慮」と節電を同時に実現する環境配慮型住宅「グリーンファースト」は、お客様に浸透したことにより、当社受注に占める割合は目標の75%を上回り、8割に届く勢いです。当社は「グリーンファースト」の積極的な販売に引き続き注力してまいります。

以上

(参考)各部門上位者の取り組みについて

≪ 削減率部門 ≫

「グリーンファースト」への建替えやリフォームが節電に大きく貢献していることが証明されました。

	削減率	建築年	建築地	備考
エコ・ファミリー大賞	79.9%	1990年	千葉	エコ・リフォームを2011年春に実施
エコ・ファミリー金賞	74.5%	2011年	東京	新築(太陽光+エネファーム設置)
↓	74.4%	1995年	奈良	
エコ・ファミリー銀賞	73.2%	2010年	兵庫	新築(太陽光+エネファーム設置)
↓	70.5%	2011年	静岡	新築(太陽光+エネファーム設置)
↓	61.4%	2010年	広島	新築(太陽光+エネファーム設置)
↓	61.3%	2002年	大阪	
↓	59.7%	2010年	神奈川	新築(太陽光+エネファーム設置)
削減率・平均	28.0%			

≪ 取り組み内容部門 ≫ ※同じような取り組みの場合は削減率の高い方を受賞対象としました。

建替えやリフォームをせずに、知恵を出し、工夫をして、家族一緒に取り組んだ多数の事例がありました。尚、取り組み内容部門の平均削減率は10%です。

	建築地	取り組み内容(抜粋)
エコ・ファミリー大賞	埼玉	ゴーヤカーテンでリビングに差し込む直射日光を軽減。布団の上に竹シート。掃除機は週1回、他の日はフローリングワイパー。すすぎ1回の洗剤を使用。干し野菜で加熱時間を短縮し、野菜もおいしく食べられた。子どもと一緒に節電に「つらい」というよりも楽しみながら取り組めた。
エコ・ファミリー金賞	静岡	7月まで冷房の使用を控え、身体を暑さに慣らす。南面窓でゴーヤやきゅうりを栽培し、日陰を作る。就寝前に製氷開始。掃除機・LEDの買い替え、テレビ等の待機電力をスイッチ付き延長コードでカット。
↓	三重	震災に遭われた方々の気持ちに少しでも近づこうと子どもたちと一緒に節電や節水に取り組む。テレビやエアコンを使用する時間帯を家族で話し合っ決めて。子どもたちの成長を見ることができ、嬉しかった。
エコ・ファミリー銀賞	茨城	洗濯機は1日1時間だけコンセントに差す。朝、洗濯機・食洗機・生ゴミ処理機を同時に使わない。ストレスを溜めないよう必要なものは使う。
↓	東京	太陽光設置により、日々、リアルタイムの使用電力を確認。確認しながら不用な電気製品のコンセントを抜いた。
↓	神奈川	できる限り家族が一つの部屋で過ごした。炊飯器を圧力鍋に、電気ポットを保温ポットに。グリーンカーテン、シェードに取り組み。打ち水の実施。
↓	香川	ゴーヤと真桑瓜(メロンの一種)でグリーンカーテン。日中や就寝時にアイスジェルを首に巻く。凍らせたペットボトルをタオルで巻いて持ち歩く。
↓	愛媛	夏場はシャワーだけとして温水器の電力消費を抑制。太陽光発電システムの導入で電力消費の実状が分かるようになったことが大きい。